

Gisele Maldaner
Designer Gráfico | Especialista em Marketing e Mídias Sociais
[21] 99280.1575
giseledesign@hotmail.com
www.giselemaldaner.com.br

Profissional: capacitado para a elaboração e execução de projetos em Design e Mídias Sociais que podem ser desenvolvidos em comércio, indústria ou empresas de serviços;
Método de Trabalho: otimiza os processos de planejamento, design, produção e comercialização para que os produtos tenham um significado próprio;
Competências: usa o ato de gerar informação, com criatividade, organização e trabalho em equipe, como ferramenta para projetar conceitos.

Dados Pessoais:

Nome: Gisele Maldaner
Nacionalidade: Brasileira
Estado Civil: União estável
Bairro: Zumbi - Ilha do Governador
Cidade: Rio de Janeiro/RJ
Fone: [21] 99280.1575 | [21] 3495.4365
e-mail: giseledesign@hotmail.com
Habilitação: Categoria B

Experiência Profissional:

Empresa: **Dignitus Brasil | miha Brasil**
Cargo: Designer Gráfico e Social Media
Área de Atuação: Gerenciamento, monitoramento, criação e desenvolvimento
Período: Junho/2018

Atividades desenvolvidas:

- Responsável pela concepção e gerenciamento da identidade visual da marca miha no Brasil;
- Responsável pela concepção e gerenciamento da identidade visual da marca EMS Institute;
- Consultora de Marketing para clientes miha Brasil;
- Planejamento, criação e desenvolvimento de peças gráficas/digitais;
- Operacionalização de orçamentos à arte finalização de materiais gráficos;
- Acompanhamento de trabalhos junto às gráficas;
- Planejamento, gerenciamento e curadoria das plataformas digitais da marca no Brasil [Facebook, Instagram, LinkedIn e YouTube];
- Manutenção e planejamento do site miha Brasil e EMS Institute [plataforma Wordpress];
- Gestão do SAC 2.0 da marca miha Brasil e EMS Institute;
- Assessoria e planejamento de cursos [EMS Institute] e eventos sobre a tecnologia EMS;
- Auxílio na assessoria de imprensa da marca miha Brasil;

- Produção de conteúdo para as plataformas digitais e materiais gráficos;
- Auxílio no planejamento, produção e execução de eventos da miha no Brasil [feiras e ações da marca].

www.mihabrasil.com.br

www.ems-institute.com.br

www.facebook.com.br/mihabrasil

www.instagram.com.br/mihabrasil

Empresa: **Autônoma**

Cargo: Designer Sênior

Área de Atuação: Gerenciamento, criação e desenvolvimento

Período: Julho/2014

Atividades desenvolvidas:

- Gerenciamento das atividades da empresa;
- Gerenciamento financeiro da empresa;
- Gerenciamento de marketing da empresa;
- Atendimento e contato com clientes;
- Planejamento, criação e concepção de peças gráficas/digitais e gerenciamento de redes sociais;
- Curadoria da presença digital de clientes;
- Operacionalização de orçamentos à arte finalização de materiais gráficos;
- Acompanhamento dos trabalhos junto às gráficas;
- Produção de conteúdo para as plataformas digitais e materiais gráficos.

www.giselemaldaner.com.br

www.facebook.com.br/giselemaldanerdesigner

www.instagram.com.br/giselemaldanerdesigner

Empresa: **Nemmen Design Gráfico Ltda.**

Cargo: Designer Gráfico

Área de Atuação: Criação e desenvolvimento

Período: Julho/2005 à Agosto/2014

Atividades desenvolvidas:

- Atendimento e contato com clientes;
- Concepção de identidade visual;
- Planejamento e criação de peças gráficas;
- Desenvolvimento e design de interfaces e websites;
- Operacionalização de orçamentos à arte finalização dos materiais;
- Acompanhamento dos trabalhos junto às gráficas;
- Catalogação e organização do portfólio da empresa;
- Preparação e revisão textual;
- Gerenciamento da manutenção de equipamentos de informática.

Formação Acadêmica:

Pós Graduação

Curso: **Pós-Graduação em Mídias Sociais**

Instituição: Centro Universitário Unicarioca

Período: 2018 a 2019

Período: Design Thinking como ferramenta para o planejamento de mídias digitais.

Pós Graduação

Curso: **MBA em Gestão de Marketing Estratégico**

Instituição: IBGEN - Instituto Brasileiro de Gestão em Negócios

Período: 2010 a 2012

Artigo Final: Análise sobre reposicionamento de marca: O caso Colcci.

Graduação

Curso: **Design - Habilitação em Design Gráfico**

Instituição: UNIJUÍ - Universidade Regional do Noroeste do Estado do RS

Período: 2000 a 2004

Projeto Final: A importância da interação identidade visual e arquitetura comercial para uma loja moda jovem.

Graduação

Curso: **História da Arte**

Instituição: UERJ - Universidade do Estado do Rio de Janeiro

Período: 2020 (em andamento)

Cursos e Domínio de Tecnologias:

- Pacote Office;
- Corel Draw;
- Adobe Photoshop;
- Adobe Illustrator;
- Adobe After Effects;
- Adobe Premiere;
- Curso de Fotografia Canon.

Atividades de Atualização:

- Semana Acadêmica Integrada do DELAC - UNIJUI [2000];
- Seminário de Design - ULBRA [2001];
- Semana Acadêmica de Design: Possibilidades de Atuação - UNIJUI [2001];
- 2º Ensul Design - ULBRA [2001];
- NDesign - Bauru/SP [2002];
- Globalshop e Euroshop 2002: Tendências e Novidades - APDesign e Popai [2002];
- Semana Acadêmica de Design: Design, Expressões de Ideias - UNIJUI [2002];
- Palestra Identidade Visual – DADesign - UNIJUI [2002];
- Semana Acadêmica de Design - Design: Uma Estratégia Competitiva - UNIJUI [2003];
- Seminário Design e Inovação - UNIRITTER [2004];
- Fórum Social Mundial 2005 - Porto Alegre [2005];
- 10º Encontro de Web Design - Porto Alegre [2005];
- Produção Gráfica para Designers - UNISINOS [2006];
- 4º Fórum Mundial de Comunicação Social - PUCRS [2006];

- EDTED 2010 – Encontro de Design e Tecnologia Digital [2010];
- Semana Rio Design - Rio de Janeiro [2016];
- CDAY – Rio de Janeiro [2017];
- Semana Rio Design - Rio de Janeiro [2017];
- Curso Marketing de Conteúdo - Lapa Comunicação [2018];
- Journey – Rio de Janeiro [2018];
- Semana Rio Design - Rio de Janeiro [2018];
- Curso de Instagram e Facebook Adds - Contenuto [2018];
- Semana Acadêmica de Comunicação - UERJ [2019];
- Impulsione com Facebook - Facebook [2019];
- Treinamento com Google - Google Brasil [2019];
- Curso de Fotografia Básico e Intermediário - Canon College [2019];
- Curso de Produção Audiovisual para Mídias Sociais - Lapa Comunicação [2020];
- Curso Edição de Vídeo (Adobe Premiere e Adobe After Effects) - Altal Training [2020].

Premiação:

- 1º Lugar - Categoria Sinalização
III Festicom 2002 - UNIJUI